

Số: /KH-UBND

Hiệp Hòa, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Xây dựng, quản lý và vận hành Sàn thương mại điện tử huyện Hiệp Hòa

Thực hiện Kế hoạch số 5299/KH-UBND ngày 10 tháng 10 năm 2021 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Bắc Giang.

Thực hiện kế hoạch chuyển đổi số trong các cơ quan Nhà nước huyện Hiệp Hòa năm 2023;

UBND huyện Hiệp Hòa ban hành Kế hoạch xây dựng, quản lý và vận hành Sàn thương mại điện tử (TMĐT) cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Sự cần thiết

Hiện nay công nghệ phát triển mạnh mẽ, thì kinh doanh thương mại điện tử ngày càng bùng nổ trên khắp thế giới. Điển hình như sàn thương mại điện tử Lazada, Shopee... Đặc biệt trong công cuộc cách mạng công nghệ 4.0, hay để phục vụ cho công cuộc chuyển đổi số quốc gia, cũng như giải quyết được bài toán tổng quát về xây dựng thương mại điện tử ở Việt Nam phát triển mạnh mẽ.

Theo số liệu thống kê đến năm 2022 Việt Nam ta có 97.75 triệu người trong đó 37.7% là khu vực thành phố và có 154.4 triệu thiết bị di động chiếm 157.9%. Tỷ lệ kết nối Internet tại Việt Nam là 68.72 triệu người chiếm 70.3% và những người kết nối internet có sử dụng mạng xã hội là 72 triệu tài khoản chiếm 73.7% dân số.

Huyện Hiệp Hòa có nhiều doanh nghiệp, HTX, tổ hợp tác trên địa bàn đặc biệt có 26 sản phẩm OCOP và một sản phẩm tiêu biểu của huyện như: Bánh chưng Vân, Trám đen muối Hoàng Vân, Rau cần Hoàng Lương, Thịt lợn thảo dược và các sản phẩm từ thịt lợn của HTX Bình Minh, Gạo nếp cái hoa vàng Thái Sơn,... Các sản phẩm, hàng hóa chủ yếu bán theo cách truyền thống khó kiểm soát giá cả trên thị trường, dễ xảy ra xung đột giữa các trung gian thương mại, kiểm soát các chương trình cho người tiêu dùng khó khăn...

Xuất phát từ những thực trạng trên, việc xây dựng Sàn thương mại điện tử huyện Hiệp Hòa không chỉ là một sàn thương mại điện tử thông thường mà được cụ thể hóa từng địa phương, để phục vụ cả những người dân bình thường nhất cũng có thể sử dụng sàn thương mại điện tử của địa phương và giải quyết bài toán tổng thể xóa bỏ chợ tạm, chợ cóc, chợ tự phát với mong muốn mỗi một người dân là một shop bán hàng và mỗi shop bán hàng lại chính là một khách hàng.

2. Mục đích

- Nhằm phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn góp phần đổi mới hoạt động lãnh đạo, quản lý, điều hành của các cơ quan Nhà nước; xây dựng thái độ và phương pháp làm việc năng động, phù hợp với yêu cầu trong tình hình mới; từng bước đưa chuyển đổi số vào đời sống sinh hoạt hàng ngày của người dân đáp ứng yêu cầu xây dựng nền kinh tế số, xã hội số và công dân số.

- Sàn thương mại điện tử giúp các doanh nghiệp và cửa hàng tại Hiệp Hòa tiếp cận thị trường trực tuyến rộng lớn. Các sản phẩm và thương hiệu Hiệp Hòa được biết đến và yêu thích bởi một lượng lớn người tiêu dùng, đặc biệt là những người không thể tiếp cận các cửa hàng truyền thống.

- Việc xây dựng sàn thương mại điện tử có thể khuyến khích sự sáng tạo và khởi nghiệp trong khu vực huyện Hiệp Hòa bằng cách cung cấp nền tảng để các doanh nhân địa phương bắt đầu kinh doanh trực tuyến.

- Sàn TMĐT giúp kinh tế phát triển bền vững bằng cách thúc đẩy chuyển đổi số và sử dụng các công nghệ mới, huyện Hiệp Hòa có thể duy trì sự cạnh tranh và thúc đẩy phát triển bền vững trong bối cảnh kinh tế thay đổi nhanh.

- Sàn TMĐT góp phần thúc đẩy các hoạt động mua bán giao thương các sản phẩm OCOP, tiêu biểu với nhiều chức năng, tiện ích cho phép thành viên tham gia thực hiện các giao dịch một cách thuận tiện và nhanh chóng, tiết kiệm thời gian và chi phí. Qua đó góp phần thúc đẩy thị trường đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của huyện trong thời gian cụ thể.

3. Yêu cầu

- Các nội dung thực hiện phải sát với tình hình thực tiễn; đảm bảo tính khả thi, có trọng tâm, trọng điểm và đúng với các hạng mục, nội dung của Sàn thương mại điện tử. Phải nắm vững các kiến thức, kỹ năng, quy trình quản lý vận hành sàn giao dịch thương mại điện tử, thông suốt và hiệu quả.

- Kết hợp liên kết sàn thương mại điện tử của huyện với trang truy xuất nguồn gốc sản phẩm Hiephoaocop.vn. Nhằm nâng cao tính minh bạch, chất lượng và nguồn gốc sản phẩm. Liên kết sàn với cổng thông tin của huyện và các trang thông tin, sàn thương mại khác.

- Ngoài ra, việc phát triển Sàn giao dịch thương mại điện tử nông sản theo mô hình sàn thương mại điện tử B2B2C đây là một mô hình được đánh giá có tính mở, và phù hợp cũng là mô đang mang lại thành công lớn ở Việt Nam và quốc tế (*Tìm hiểu chi tiết về mô hình TMĐT trong nước và thế giới tại phụ lục 02 đi kèm*) đáp ứng các yêu cầu sau:

+ *Nắm vững thị trường địa phương*: Hiểu rõ nhu cầu mua sắm, ưu tiên của người dân địa phương và cạnh tranh trong khu vực. Điều này đặc biệt quan trọng để xác định lựa chọn sản phẩm và dịch vụ phù hợp.

+ *Phát triển nền tảng ổn định*: Xây dựng một nền tảng thương mại điện tử ổn định và bảo mật là quan trọng nhất. Điều này bao gồm việc chọn một hệ thống

quản lý nội dung (CMS) hoặc nền tảng thương mại điện tử phù hợp, đảm bảo tích hợp thanh toán an toàn và bảo vệ dữ liệu khách hàng.

+ *Thiết kế và trải nghiệm người dùng tốt*: Giao diện và trải nghiệm người dùng (UI/UX) trên sàn thương mại điện tử cần phải dễ sử dụng, thân thiện với người dùng, và thích hợp cho mọi đối tượng khách hàng.

+ *Quản lý sản phẩm và lựa chọn đa dạng*: Cung cấp một loạt sản phẩm và dịch vụ đa dạng để thu hút nhiều khách hàng hơn. Điều này bao gồm quản lý chất lượng sản phẩm, mô tả sản phẩm chi tiết, và cung cấp hình ảnh chất lượng cao.

+ *Quản lý đơn hàng và giao hàng hiệu quả*: Có một hệ thống quản lý đơn hàng chặt chẽ và quy trình giao hàng tối ưu để đảm bảo khách hàng nhận được hàng đúng hẹn và trong tình trạng tốt nhất.

+ *Hỗ trợ khách hàng*: Cung cấp kênh hỗ trợ khách hàng đa dạng như chat trực tuyến, điện thoại, email để giải quyết thắc mắc và xử lý khiếu nại của khách hàng.

+ *Quảng cáo và tiếp thị*: Phát triển chiến lược quảng cáo và tiếp thị trực tuyến để thu hút lưu lượng khách hàng và xây dựng thương hiệu cho sàn thương mại điện tử.

+ *Đào tạo và hỗ trợ cho doanh nghiệp địa phương*: Cung cấp đào tạo và hỗ trợ cho các doanh nghiệp địa phương để họ có thể tham gia vào nền kinh tế số và sử dụng sàn thương mại điện tử.

+ *Tích hợp với truy xuất nguồn gốc*: Sản phẩm bán trên sàn cần có thông tin được tích hợp với cổng TXNG của huyện Hiệp Hòa (Hiephoaocop.vn).

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Xây dựng sàn thương mại điện tử

- *Chọn nền tảng thương mại điện tử*: Lựa chọn một đối tác xây dựng hệ thống thương mại điện tử phù hợp.

- *Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng (UI/UX)*: Tạo một giao diện thân thiện, dễ sử dụng và thú vị cho người dùng. Đảm bảo trang web tương thích trên các thiết bị di động.

- *Phát triển tính năng cho sàn*: Xây dựng các tính năng quản lý sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán, và quản lý đơn hàng.

- *Tạo nội dung*: Viết mô tả sản phẩm chi tiết và hấp dẫn. Tạo hình ảnh và video sản phẩm chất lượng cao.

- *Xây dựng danh mục sản phẩm*: Xác định danh mục sản phẩm và dịch vụ phù hợp với nhóm danh mục sản phẩm của huyện Hiệp Hòa, ưu tiên những sản phẩm đã có trên cổng truy xuất nguồn gốc Hiephoaocop.vn

- *Tổ chức đào tạo tập huấn*: Xây dựng tài liệu hướng dẫn sử dụng bao gồm clip hướng dẫn và file tài liệu hướng dẫn sử dụng. Thực hiện việc cấp phép cho các doanh nghiệp tham gia bán hàng trên hệ thống. Hướng dẫn tổ chức đào tạo tập

huấn tập trung, sau đó thực hiện hỗ trợ online qua group zalo hoặc hỗ trợ 1-1 trong quá trình vận hành mà người bán cần hỏi.

2. Đối tượng tham gia

- Người bán: Các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện Hiệp Hòa.
- Người mua: Tất cả người dùng trong và ngoài nước.

3. Tổ chức Hội nghị tiếp nhận Sàn thương mại điện tử

Tổ chức 01 Hội nghị tiếp nhận, quảng bá sàn TMĐT của huyện gồm: các cơ quan có liên quan; UBND các xã, thị trấn; các tổ chức, hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của huyện; các cơ quan báo chí, đài truyền thanh, tuyên truyền nhằm giới thiệu, quảng bá rộng rãi sàn TMĐT tới toàn thể cộng đồng dân cư trong và ngoài huyện và vươn ra toàn quốc.

4. Về quản lý, vận hành Sàn thương mại điện tử

4.1. Đối với ban quản lý:

UBND huyện thành lập Ban quản lý và vận hành sàn thương mại điện tử huyện gồm các thành viên sau:

- Trưởng ban: PCT UBND huyện
- Phó ban: Trưởng phòng Nông nghiệp và PTNT
- Phó ban: Trưởng phòng Kinh tế - Hạ tầng
- Phó ban: GD trung tâm Dịch vụ - KTNN (Cơ quan thường trực)
- Thành viên: Lãnh đạo Văn phòng HĐND-UBND, Phòng Tài chính - Kế hoạch, Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa- TTTT, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Huyện đoàn.

* Trụ sở làm việc: Tầng 2 điểm quảng bá và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp huyện.

* Trách nhiệm của thành viên trong Ban quản lý sàn thương mại điện tử:

- Lãnh đạo, quản lý, kiểm tra, đôn đốc các thành viên và hoạt động của sàn.
- Lựa chọn các sản phẩm đưa lên Sàn.
- Kiểm duyệt kiểm tra thông tin, nội dung bài viết, cập nhật thông tin, đồng ý duyệt thông tin hiển thị trên hệ thống.
- Tư vấn về các sản phẩm, giải đáp thắc mắc của khách hàng tiềm năng về chính sách của người bán và sàn thương mại điện tử qua tin nhắn, kênh hotline.
- Tiếp nhận và giải quyết những tình huống, vấn đề phát sinh liên quan đến sản phẩm, đơn hàng, vận chuyển sai, hoàn hàng.

- Theo dõi và báo cáo về hàng hóa được bán qua sàn thương mại điện tử: Sản phẩm nào đắt hàng và ngược lại, các phản hồi của người mua (đánh giá tích cực hay tiêu cực với chất lượng, mẫu mã, cách đóng gói, thời gian chuẩn bị hàng...).

- Phân tích xu hướng thị trường và đề xuất về việc nhập thêm các loại sản phẩm, hàng hóa mới khi cần.

4.2. Đối với các xã:

- Xây dựng ban quản lý gian hàng cấp xã để hoạt động và quản lý các gian hàng tại địa phương theo mô hình chọn điểm tại một số xã có sản phẩm tiêu biểu.

- Thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế số; tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn người dân sử dụng sàn thương mại của huyện để giao dịch thương mại.

- Làm việc với người phụ trách quản trị của sàn thương mại điện tử để thống nhất, thỏa thuận về chế độ, vận chuyển, xử lý thanh toán, giao hàng và xử lý khiếu nại, trả hàng.

- Đăng hình ảnh sản phẩm, mô tả sản phẩm lên sàn thương mại điện tử mà shop đề nghị hỗ trợ.

- Setup giá cả.

- Kiểm tra và cập nhật liên tục lượng hàng hóa để báo dừng bán, giới hạn số lượng...

- Đề xuất các chương trình giảm giá, hỗ trợ ship, tặng quà... để kích cầu.

- Đề xuất xây dựng mới các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu có hiệu kinh tế để đưa lên sàn.

4.3. Đối với ban quản trị: (Công ty xây dựng sàn TMĐT) các phân việc cụ thể như sau:

- Quản lý và tối ưu server.

- Nâng cấp và tối ưu mã nguồn.

- Cập nhật và fix các lỗi xuất hiện và lỗi có thể xảy ra trong tương lai.

- Cập nhật và xử lý lỗi về bảo mật tức thời và xác định giải pháp cho các lỗi xuất hiện trong tương lai.

- Duy trì hoạt động ổn định của hệ thống server, website và ứng dụng đảm bảo trực 24/7.

- Kịp thời cập nhật phiên bản mới cho các hệ điều hành.

III. KINH PHÍ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện.

Kinh phí ngân sách huyện hỗ trợ và kinh phí xã hội hóa từ doanh nghiệp đầu tư

1.1 Dự toán xây dựng lần đầu

TT	Nội dung	ĐVT	Thành tiền	NSNN	ICHECK	Ghi chú
1	Kinh phí xây dựng sàn TMĐT	Đồng	480.792.000	99.491.000	381.301.000	Một lần

2	Kinh phí tập huấn	Đồng	50.000.000	50.000.000		Một lần
3	Kinh phí tổ chức tiếp nhận sàn TMĐT	Đồng	50.000.000	50.000.000		Một lần
Tổng			580.792.000	199.491.000	381.301.000	

1.2 Dự toán duy trì hàng năm

TT	Nội dung	ĐVT	Thành tiền	Ghi chú
1	Kinh phí quản lý, tuyên truyền, quảng bá (dự kiến theo chi phí thị trường)	Đồng	90.000.000	Hàng năm (Tính từ năm 2024 trở đi)
2	Kinh phí duy trì, vận hành, bảo trì, nâng cấp	Đồng	66.000.000	Hàng năm (Tính từ năm 2024 trở đi)
Tổng			156.000.000	

Với chi phí duy trì có thể được sử dụng linh hoạt từ các nguồn kinh phí như sau:

* Doanh nghiệp đầu tư: Với sự hợp tác triển khai nhiều năm giữa Huyện và công ty cổ phần iCheck, công ty iCheck hỗ trợ 80% chi phí trong việc xây dựng ban đầu trong việc triển khai xây dựng thành công sàn TMĐT huyện Hiệp Hòa, làm tiền đề cho việc xây dựng các sàn thương mại tương tự trên toàn quốc.

* Ngân sách huyện hỗ trợ gồm các ngân sách bố trí một phần trong việc xây dựng sàn TMĐT, Tiếp nhận, đào tạo, tập huấn và vận hành sàn TMĐT trong giai đoạn 2023 - 2025. Dự kiến sàn sẽ miễn phí thu phí trong 02 năm đầu tiên để thu hút các nhà bán hàng lên sàn TMĐT của huyện. Sau 2 năm tùy vào từng tình hình phát triển của sàn sẽ tính toán các phí liên quan như phí duy trì gian hàng, phí vị trí gian hàng tiêu biểu.

* Xã hội hóa: Là ngân sách được đóng góp từ các doanh nghiệp, tổ chức trên địa bàn huyện thực hiện bán hàng trên sàn giao dịch TMĐT huyện Hiệp Hòa (dự kiến thu từ năm 2026, sau khi miễn phí 2 năm để thu hút người dùng).

2. Dự kiến thời gian thực hiện

TT	Nội dung thực hiện	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm kết quả
1	Lập đề cương và dự toán	Trước ngày 28/10/2023	Trình thẩm định và phê duyệt đề cương
2	Thực hiện xây dựng phần mềm	Trước ngày 15/11/2023	Báo cáo sản phẩm demo và giao diện
3	Cài đặt server, kiểm tra lỗi	Trước ngày 20/11/2023	Thông qua giao diện chuẩn
4	Thành lập ban điều hành sàn TMĐT huyện Hiệp Hòa	Trước ngày 25/11/2023	Thông quyết định thành lập ban điều hành
5	Xây dựng kế hoạch bàn giao và	Trước ngày	Thông qua kế hoạch và tổ

	hoạt động sàn	30/11/2023	chức bàn giao và vận hành sàn
6	Lựa chọn sản phẩm để đưa sản phẩm lên sàn TMĐT	Trước 15/12/2023	Dự kiến lựa chọn ưu tiên nhóm nông nghiệp, tiểu thủ công nghệ, sản xuất công nghiệp trên địa bàn huyện
7	Xây dựng mỗi xã 01-03 gian hàng kinh doanh sản phẩm thiết yếu vào bán hàng trên sàn	Quý I năm 2024	Các gian hàng trên sàn biết vận hành và quản trị gian hàng của mình
8	Tập huấn phát triển kinh tế số tại các xã	Quý II, quý III và quý IV	100% được tổ chức tập huấn phát triển kinh tế số và hoạt động sàn thương mại điện tử
9	Tổ chức các phiên chợ Livestream (dự kiến ít nhất 2 tháng 1 lần)	Quý II, Quý III và Quý IV	Kết hợp với các đơn vị truyền thông trung ương và địa phương thực hiện Livestream các phiên chợ bán hàng online

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Dịch vụ - KTNN huyện

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT và các cơ quan liên quan tham mưu UBND huyện xây dựng sàn thương mại điện tử (TMĐT), lựa chọn, đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của huyện lên sàn TMĐT, duy trì vận hành sàn TMĐT của huyện và triển khai thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Tham mưu UBND huyện thành lập Ban quản lý sàn, tổ chức quản lý, duy trì, vận hành Sàn giao dịch thương mại điện tử theo đúng nội dung Kế hoạch, đồng thời định kỳ báo cáo Chủ tịch UBND huyện về kết quả thực hiện.

2. Phòng Nông nghiệp và PTNT

- Phối với Trung tâm Dịch vụ - KTNN trong việc xây dựng sàn TMĐT, lựa chọn, đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu của huyện lên sàn TMĐT, duy trì vận hành Sàn thương mại điện tử của huyện.

- Chỉ đạo các xã xây dựng sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu đảm bảo số lượng lẫn chất lượng sản phẩm.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Phối hợp với Trung tâm DV - KTNN thẩm định, tham mưu UBND huyện cấp kinh phí để triển khai xây dựng, vận hành sàn TMĐT đúng tiến độ kế hoạch đề ra và dự trù kinh phí các năm tiếp theo theo lộ trình kế hoạch.

4. Phòng Kinh tế - Hạ tầng: Hỗ trợ các doanh nghiệp, Hợp tác xã giới thiệu, quảng bá sản phẩm và mua bán hàng hóa trên môi trường điện tử.

5. Phòng VH TT, Trung tâm VH – TT&TT: Tuyên truyền, quảng bá Sàn thương mại và các Sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu trên các phương tiện thông tin đại chúng.

6. Hội Nông dân huyện

Chỉ đạo Hội Nông dân các xã, thị trấn tuyên truyền, quảng bá, sử dụng sàn TMĐT tới các hội viên và toàn thể nhân dân.

Tuyên truyền hội viên Hội Nông dân tích cực tham gia vào quá trình sản xuất các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu tại các xã, thị trấn.

7. Hội Phụ nữ

Chỉ đạo Hội Phụ nữ các xã, thị trấn tuyên truyền, quảng bá, sử dụng Sàn TMĐT tới các hội viên và toàn thể nhân dân.

Tuyên truyền hội viên Hội Nông dân tích cực tham gia vào quá trình sản xuất các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu biểu tại các xã, thị trấn.

8. Huyện đoàn: Chỉ đạo Đoàn thanh niên các xã, thị trấn tích cực tuyên truyền, quảng bá, hướng dẫn đoàn viên, người dân sử dụng sàn TMĐT trên máy tính và smartphone.

9. Đề nghị Ủy ban mặt trận Tổ quốc huyện, các tổ chức chính trị xã hội: Tăng cường tuyên truyền đến các đoàn viên, hội viên và thành viên tích cực tham gia cũng như quảng bá sàn TMĐT đến toàn thể người dân.

10. UBND các xã, thị trấn

Xây dựng Ban quản lý gian hàng cấp xã và phối hợp Trung tâm DV - KTNN huyện thực hiện các nhiệm vụ nêu trong Kế hoạch, đồng thời tích cực tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn người dân giao dịch thương mại qua Sàn thương mại của huyện để từng bước xây dựng nền kinh tế số, xã hội số và công dân số.

UBND huyện yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn và các tổ chức có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- UB MTTQ huyện; Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Huyện đoàn;
- Phòng VH-TT, KT-HT, NN&PTNT, TC-KH huyện; TTDV-KTNN; Trung tâm VH-TTTT;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Xuân Thảo