

TỈNH ỦY BẮC GIANG

*

Số 610-CV/TU

V/v triển khai thực hiện Chỉ thị
số 03-CT/TW của Ban Bí thư

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Bắc Giang, ngày 19 tháng 8 năm 2021

Kính gửi: - Các đảng đoàn, ban cán sự đảng,
- Các cơ quan, sở, ban, ngành tỉnh,
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh,
- Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,

Ngày 19/5/2021, Ban Bí thư ban hành Chỉ thị số 03-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (*viết tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW*); để thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW trên địa bàn tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Tổ chức phổ biến, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW đến các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, đến toàn thể cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, bảo đảm sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, sự hưởng ứng tham gia tích cực của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và các tầng lớp nhân dân. Xác định đây là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của cấp ủy, chính quyền các cấp. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu các cấp.

2. Các cấp ủy, chính quyền từ huyện đến cơ sở xây dựng kế hoạch hoặc văn bản triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW, hằng năm tổ chức đánh giá kết quả thực hiện và định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

3. Đảng đoàn HĐND tỉnh chỉ đạo HĐND tỉnh tăng cường giám sát việc thi hành chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam.

4. Ban cán sự đảng UBND tỉnh chỉ đạo UBND tỉnh:

- Rà soát, hoàn thiện các cơ chế, chính sách nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò của các doanh nghiệp; các cơ sở sản xuất kinh doanh, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao. Nghiên cứu có chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học, kỹ thuật, nâng cao chất lượng mẫu mã sản phẩm, chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá tiêu thụ sản phẩm.

- Nghiên cứu ban hành hoặc tham mưu ban hành cơ chế, chính sách khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, các hộ gia đình tăng cường và ưu tiên sử dụng các nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do Việt Nam sản xuất. Thúc đẩy các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào các khâu của quy trình sản xuất, kinh doanh, nhất là bán hàng trực tuyến, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại.

- Thúc đẩy sử dụng ngày càng nhiều hàng hóa dịch vụ Việt Nam có chất lượng tốt, các cơ quan đơn vị sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa dịch vụ Việt Nam. Có cơ chế công khai về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin đầy đủ khi mua sắm sản phẩm.

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa của tỉnh, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích.

- Có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp tổ chức, cá nhân có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người dân tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Chỉ đạo các ngành, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh; chủ động tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Cuộc vận động theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW và Công văn này.

- Chỉ đạo tăng cường kiểm tra, quản lý thị trường để kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm, đúng pháp luật đối với hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo vệ thương hiệu hàng hóa có xuất xứ Việt Nam.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng trong đoàn viên, hội viên và nhân dân, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ hơn về nhận thức và hành động của các cấp các ngành, các tầng lớp nhân dân, từ đó tự giác, hưởng ứng tham gia thực hiện Cuộc vận động, góp phần hình thành văn hóa tiêu dùng hàng Việt trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân. Không ngừng đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, trao đổi, chia sẻ thông tin, huy động và sử dụng các nguồn lực; khơi dậy, phát huy tính chủ động, sáng tạo, đặc thù thể mạnh của từng địa phương, đơn vị, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh, cộng đồng doanh nhân của tỉnh trong việc thực hiện Cuộc vận động; tham gia sản xuất và tiêu dùng các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, sản

phẩm đặc hữu, sản phẩm OCOP của tỉnh có chất lượng cao, góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế của địa phương, đất nước.

6. Các cơ quan, đơn vị, địa phương thường xuyên củng cố, kiện toàn, nâng cao hiệu quả hoạt động của ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp từ tỉnh đến cơ sở; chỉ đạo xây dựng kế hoạch hoạt động hằng năm; lựa chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo bảo đảm hiệu quả thiết thực. Tăng cường kiểm tra, giám sát, đôn đốc thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành.

Giao Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh (Cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tỉnh Bắc Giang) theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Công văn này; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW, Công văn này và kết quả hoạt động của Ban Chỉ đạo với Thường trực Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Nơi nhận:

- Như trên,
- Ban Bí thư (*báo cáo*),
- Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam (*báo cáo*),
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ



Lê Thị Thu Hồng